

Checkliste zur Selbstbeobachtung

Leitfrage 1 (Beobachtungsgegenstände):

Was beobachten wir derzeit in unserem Marktumfeld?

Hier eine Auswahl typischer Faktoren:

- Konkurrenzsituation
- Kundenverhalten
- Lieferantensituation
- Preisentwicklung
- Arbeitsmarkt
- Gesetze

Leitfrage 2 (Beobachtungsgegenstände):

Welche Symptome beobachten wir derzeit in unserem Unternehmen?

Hier eine Auswahl aktuell häufig auftretender Symptome:

- Gestärktes Wir-Gefühl
- Erhöhtes gegenseitiges Vertrauen (top-down / bottom-up / in-between)
- Gesteigerte Produktivität
- Erhöhte Geschwindigkeit
- Mehr Kundennähe
- Vermindertes Socializing
- Reduzierter informeller Austausch

Unterscheidung zwischen Beobachtungsgegenstand und Gestaltungsgegenstand

Markt und Symptome (Leitfragen 1 und 2) sind reine Beobachtungsgegenstände. Es ist keine direkte Einflussnahme möglich, lediglich ein Umgang mit ihnen.

Gestaltungsgegenstände sind alle in Leitfrage 3 aufgezeigten Praktiken und Strukturmuster. Nur sie sind veränderbar und daher gestaltbar.

Leitfrage 3 (Gestaltungsgegenstände):

Was machen wir derzeit **konkret** neu / anders / nicht mehr / noch genauso wie vor der Krise?

Leistungserbringung

- Geschäftstätigkeit
 - Unternehmensstrategie
 - Produktportfolio
 - Pricing
 - Branchen
 - Länder
- Leistungserbringung (Zusammenarbeit, Kommunikation, Informationsfluss)
 - interner Wertschöpfungsprozess
 - externe Wertschöpfung mit Kunden / Partnern
- Wie strikt werden Zielvorgaben derzeit verfolgt?
 - Einzelziele
 - Teamziele
 - Bereichsziele
 - Unternehmensziele
- Projektmanagement
- Budget & -Vorgaben
- Plan-Ist-Vergleiche / Controlling
- Compliance-Management
- Qualitäts-Management
- Wissens-Management
- Vertriebswege & -Prozesse
- Personalentwicklungsmaßnahmen

Entscheidungen

- Personaleinstellungen
- Entlassungen
- Investitionsanträge
- Betriebliches Vorschlagswesen / Ideengenehmigung
- Offizielle Dienstwege, z.B. Prozessanweisungen
- Unterschriftenregelungen
- Berechtigungsmanagement
- Arbeitszeiterfassung und -Kontrolle
- Kernarbeitszeiten / Flexibilität der Arbeitszeiteinteilung
- Urlaubsregelung
- Reiserichtlinien
- HomeOffice-Regelung

Kommunikation

- Meetings & Meetingregeln
- Video-Conferencing statt Reisen (intern/extern)
- Onboarding
- Mitarbeiter-Gespräche / -Beurteilung
- Feedback-„Kultur“ / Mitarbeiter-Befragungen
- Reportingstrukturen / -Prozesse
- Transparenz
- Wie werden Leitbilder, Werte (aktuell) gelebt?